



3M Kundenevent 2023

Lieber Kirsten,

Wir freuen uns sehr, Sie zum **3M Kundenevent 2023** einzuladen. Informieren Sie sich aus erster Hand über Neuigkeiten von 3M Health Information Systems.

Wann: 26. September 2023 von 9:30 h – ca. 16:00 h

Wo: Hotel Schweizerhof in ZÜRICH

Programmstart: Einführung, Agenda **9.30-10.00 h**

3M KODIP-SF: **10.00-11.00 h**

- Wie können wir Sie beim Fallbegleitenden Codieren besser unterstützen?
- Integrationen in KIS Systeme gewünscht?
- SpiGES Einführung

Kaffeepause **11.00-11.15 h**

3M Reimbursement Audit: **11.15-12.15 h**

- 4-Augenprinzip auf basis von Regeln, Labordaten und Statistik, um Ihre Erlöse zu sichern

Mittagspause **12:15-13.15 h**

3M Fluency Direct (M*Modal) **13:15-14:15 h**

- Vorstellung der Sprachverstehen Lösung
- Erste Kundenfeed-backs aus der Deutschschweiz

3M Swiss Insurance Management System **14:15-14:45 h**

- Neue Features
- Kundenfeed-back zur Einführung im Kantonsspital Glarus

Kaffeepause **14.45-15.00 h**

3M Swiss ScoreCard

15:00-15:30 h

- ST Reha (neues Modul)
- Adhoc Simulation (neues Modul)

Ambulanter Grouper

15:30-16:00 h

- 3M Ansatz zur Unterstützung bei der Einführung

Apéro!

Ich freue mich auf aktive Teilnahme!

Bitte registrieren Sie sich hier:

[3M Kundenevent 2023](#)



Gerne können Sie die Einladung an interessierte Kollegen weiterleiten!

Sehr freundliche Grüsse,



Kirsten Drohla | Senior Account Executive

3M Health Information Systems

3M Central Europe Region

3M (Schweiz) GmbH, Eggstrasse 91 | 8803 Rüslikon

Mobile: +41 78 754 85 80 | Fax: Hotline +41 44 724 93 06

kdrohla@mmm.com | www.3mdrg.ch



3M.com

Es gelten die allgemeinen Lieferbedingungen und AVB der 3M Schweiz, nachzulesen unter <http://www.3m.com/ch/verkaufsbedingungen>. Diese Information ist vertraulich und ausschliesslich zur Kenntnisnahme durch den (die) genannten Adressdaten bestimmt. Wenn Sie nicht der vorgesehene Adressat sind, so bitten wir Sie, uns unverzüglich zu informieren und die Nachricht zu löschen. The information herein is confidential solely for the attention and use of the named addressee(s). If you are not the intended recipient, please inform us immediately and delete the message.